Pressemeddelelse København, d. 9.11.2017

Bloggigant køber Mascha Vangs millionvirksomhed: Blognetværket Blogly bliver en del af Bloggers Delight

Efter to år med stor vækst er Blogly, som hidtil har været ejet af Mascha Vang, blevet købt af Bloggers Delight. Tilføjelsen af Blogly til Bloggers Delights portefølje skal løfte influencer marketing til et endnu højere niveau og cementere Bloggers Delights position som markedsleder.

Danmarks største influencer marketing firma, Bloggers Delight, har købt blognetværket Blogly, der hidtil har haft Danmarks største blogger, Mascha Vang, som ejer og direktør. Bloggers Delight overtager ejerskabet af Blogly per dags dato.

Mascha Vang etablerede Blogly i 2015 og har med stor succes skabt et anerkendt blognetværk og brand med gode resultater på bundlinjen. Med bloggere i segmenterne *mommy, mad* og *underholdning,* og med profiler, der ud over Mascha Vang selv, tæller blandt andre Claudia Rex, Ditte Julie Jensen og Annemette Voss, har Blogly positioneret sig stærkt i markedet og har månedligt omkring tre millioner sidevisninger. Det er derfor en glad direktør hos Bloggers Delight, Henrik Akselbo, der udtaler sig om købet af Blogly:

"Blogly har igennem de sidste to år fundet sin plads i markedet og leveret gode økonomiske nøgletal. De har nogle spændende profiler, der kan bidrage til at løfte niveauet yderligere hos Bloggers Delight i forhold til både kunder og samarbejdspartnere. Vi har haft en god dialog med Mascha, og vi betragter det som en stor tillidserklæring, at vi får lov til at køre Blogly videre", fortæller Henrik Akselbo.

Med overdragelsen af ejerskabet af Blogly til Bloggers Delight, vil Mascha Vang i endnu større grad rette fokus mod sin egen succesfulde blog. Den vil fortsat være en del af Blogly-netværket, og hun understreger samtidig, at Blogly vil fortsætte som hidtil - blot i en forstærket version af sig selv:

"Blogly bliver ved med at være som Blogly er. Jeg vil stadig elske at holde Blogly arrangementer og være en del af DNA'en på holdet. Forskellen bliver, at der vil være et nyt og større salgsteam i ryggen på bloggerne, der bedre end nogen andre kender til markedet. Alt i alt vil Blogly være det samme, bare i en opgraderet version", understreger Mascha Vang.

Samtidig sker salget af Blogly i forbindelse med Mascha Vangs store ønske om at hellige mere af sin tid til sin 5-årige datter Hollie Nolia. Og i den forbindelse var Bloggers Delight den oplagte køber. I en årrække var Mascha Vang selv blogger i Bloggers Delight-netværket og har derfor indgående kendskab til organisationen:

“I Hollie Nolias 5-årige liv har Blogly fyldt rigtig meget. Der har faktisk været rigtig meget at se til siden jeg blev mor og det vil jeg gerne ændre på nu. På det personlige plan er der sket en hel del, der gør, at jeg vælger at prioritere min tid endnu mere på min familie og datter. Og at det nu er Bloggers Delight der ejer og driver Blogly videre gør, at jeg føler vi er i gode hænder. De er nogle af de mest erfarne og største spillere på markedet”, fortæller Mascha Vang.

Bloggers Delight cementerer sin plads i markedet
Tilbage i 2014 opkøbte Bloggers Delight konkurrenten Looklab, men købet af Blogly er den hidtil største handel inden for influencer marketing i Danmark.

“Handlen understreger vores position som nummer et på markedet for influencer marketing. Vi havde gode erfaringer med vores opkøb af Looklab i 2014, og når vi igen vælger at købe et eksisterende netværk, der kører godt, kan vi tilføje en yderligere dimension, der kan skabe endnu mere værdi for kunder og bloggere”, fortæller Henrik Akselbo

Med købet af Blogly kan Bloggers Delight i dag præsentere 320 blogs på tværs af seks blognetværk under Bloggers Delight-paraplyen; Bloggers Delight, The Bloke, Society B, BlogSplash, Looklab og altså Blogly.

“Nu har vi seks netværk i Bloggers Delight-regi, og købet af Blogly cementerer igen Bloggers Delight som et markant digitalt mediehus på det danske marked, der rammer en bred målgruppe og mange segmenter. Når vi repræsenterer så mange forskellige influenter, som vi gør, er det samtidig muligt for os at samarbejde med en bred pallette af annoncører”, lyder det fra Henrik Akselbo, som afslutter:

”Den positive udvikling hos Bloggers Delight kombineret med den store interesse for influencer marketing viser tydeligt, at det ikke kun er de store amerikanske spillere som Facebook og Instagram, som stjæler marketingbudgetterne fra de traditionelle, lokale medier. Vi ser utrolig lyst på fremtiden”.

Du kan ligeledes læse Mascha Vangs blogindlæg om købet af Blogly via linket her

For mere information, kontakt venligst:
Henrik Akselbo, Direktør
Mail: ha@bloggersdelight.dk
Tlf: 24603388

eller

Alexander Gram, Project Manager
Mail: ag@bloggersdelight.dk
Tlf: 28911799

Om Bloggers Delight
Bloggers Delight er Danmarks største influencer marketing firma med 320 premium blogs tilknyttet på tværs af blognetværkene Bloggers Delight, Looklab, The Bloke, BlogSplash, Society B og Blogly. Blogtemaerne spænder fra mode, livsstil og mad til bolig og underholdning. Bloggers Delight har mere end 1 mio. besøgende månedligt og har siden opstarten i 2011 oplevet stor vækst og positive tal på bundlinjen. Virksomheden blev 2016 og 2017 kåret som Gazelle-virksomhed af Børsen baseret på en vækst i bruttofortjeneste på 430% fra 2012 til 2016. Firmaet har 22 dedikerede medarbejdere på sine kontorer centralt placeret i København og Aarhus.

Bloggers Delight hjælper bloggere og andre influenter ved at udbyde en teknisk platform, samt hjælpe dem med at tjene penge ved at agere agenter og sælge annoncering på deres blogs og andre platforme. Blandt virksomhedens kunder kan nævnes Bestseller, Zalando, Magasin, Philips, Spies og ILVA.

Henrik Akselbo, direktør hos Bloggers Delight, & Mascha Vang på Bloggers Delights Kontor.
Foto: Tonny Jørgensen
Download High-res via linket:
https://bloggersdelight.dk/wp-content/themes/bloggersdelight/assets/img/DSC_9088.jpg

Henrik Akselbo, direktør hos Bloggers Delight, & Mascha Vang på Bloggers Delights Kontor.
Foto: Tonny Jørgensen
Download High-res via linket:
https://bloggersdelight.dk/wp-content/themes/bloggersdelight/assets/img/DSC_9096.jpg

Henrik Akselbo, direktør hos Bloggers Delight, & Mascha Vang på Bloggers Delights Kontor.
Foto: Tonny Jørgensen
Download High-res via linket:
https://bloggersdelight.dk/wp-content/themes/bloggersdelight/assets/img/DSC_9102.jpg